

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността

„ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ”

(образователно-квалификационна степен „магистър“)

Целта на обучението в магистърската програма „Дигитален маркетинг“ е студентите да придобият експертни знания и професионални умения в областта на дигиталния маркетинг и рекламата. Задълбочената теоретико-практическа подготовка ще им даде възможност да се реализират като специалисти в частни структури (в отдели/агенции за дигитален маркетинг) или да започнат собствен онлайн бизнес.

Обучението е организирано така, че студентите, преминали през него, да усвоят теоретичната същност на базисните концепции в областта и да изградят умения, позволяващи им да ги прилагат на практика. Те ще придобият задълбочени знания и компетенции в областта на дигиталния маркетинг, платформите за електронна търговия, управлението на продажби, рекламата и брандинга. В учебния план на специалността е включена дисциплина, посветена на актуалния проблем за изкуствения интелект, като акцентът е върху изучаване на неговите възможни приложения в сферата на дигиталния маркетинг.

Основна характеристика на специалността е нейната силна практическа насоченост. Студентите усвояват актуални знания и умения, запознават се с тенденциите на развитие в сферата на дигиталния маркетинг и с най-новите процеси в него.

По време на обучението си студентите развиват способност за аналитично мислене, умения за диагностика на комплексни проблеми и компетенции за вземане на решения, базирани на информация. Обучението стимулира инициативността и творческия им подход при разработване на проекти.

Завършилите специалност „Дигитален маркетинг“ могат да работят като експерти в агенции, извършващи аутсорсинг услуги в областта на дигиталния маркетинг, както и в частни или публични структури, поддържащи звена, специализирани в онлайн маркетинга. Също така те могат да ръководят успешно собствен бизнес.

УНИВЕРСИТЕТ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ – СОФИЯ

Обучението по специалността е в редовна форма и е с продължителност два, три и четири семестъра в зависимост от вида и степента на завършеното висше образование и завършва със защита на дипломна работа.

Дипломиралите се студенти по специалността придобиват висше образование на образователно-квалификационна степен „магистър” с професионална квалификация „икономист”. Те могат да продължат при определени условия обучението си в образователната и научна степен „доктор”.

Квалификационната характеристика е приета на заседание на Академичния съвет с Протокол № 4 от 10.07.2024 г. и е актуализирана с Протокол № 12 от 22.05.2025 г.